

**Vos études en
management,
économie et
communication**

Fribourg Université unique

Au coeur de l'Europe et au centre de la Suisse, Fribourg séduit par la beauté de ses paysages, sa vie culturelle et sa large palette de sports. Plus de 10'000 étudiant·e·s modèlent son visage et créent par leur présence une ville jeune et dynamique.

Située sur la frontière des langues entre la Suisse allemande et la Romandie, Fribourg est la seule université bilingue de Suisse. La Faculté des sciences économiques et sociales et du management (SES) se distingue par **des enseignements en français, en allemand et en anglais**, ce qui la porte au rang de première faculté multilingue de Suisse. Cet état de fait se reflète par l'internationalité de sa communauté estudiantine et de son corps enseignant.

A la Faculté SES, les principaux domaines d'enseignement sont la gestion d'entreprise, l'économie politique, l'informatique de gestion et les sciences de la communication et des médias. Nos professeur·e·s, chercheuses et chercheurs et doctorant·e·s intègrent les avancées scientifiques et les résultats de leurs récentes recherches dans leur enseignement, œuvrant ainsi à **l'excellence de nos programmes d'études**.





«Fribourg est une ville dynamique et accueillante. L'Université offre la possibilité unique de faire ses études en bilingue. Elle met à disposition des infrastructures modernes et fonctionnelles.»

Marie Theodoloz
BA en économie politique

Les atouts de la Faculté

«Für Freiburg habe ich mich entschieden, weil man nur hier zweisprachig studieren kann. Ich mag Freiburg auch wegen seiner Grösse und seiner Vielseitigkeit. Es ist klein, aber es ist immer etwas los.»

Nanina Studer
BA in Kommunikations-
wissenschaft und Medien-
forschung





- **Recherche et pratique:** Des professeur·e·s et conférencières et conférenciers de renommée internationale présentent les résultats de recherche les plus récents dans le cadre de cours magistraux, séminaires et exercices, alliant de façon optimale théorie et pratique. Régulièrement, des top managers de grandes entreprises tiennent des conférences et partagent leur expérience avec nos étudiant·e·s.
- **L'atout des langues:** Outre les diplômes monolingues en français (f) ou en allemand (d), la Faculté offre la possibilité d'études bilingues pour le bachelor (f/d) et le master (f/d, f/e, d/e), ainsi qu'un cursus trilingue (f/d/e) pour certains masters. Il s'agit là d'une occasion unique pour développer ses compétences linguistiques en cours d'études.
- **Flexibilité:** En particulier les programmes de master proposent une large palette de cours, ce qui permet aux étudiant·e·s de personnaliser leur cursus en choisissant des spécialisations par thèmes.
- **Taille idéale:** La Faculté n'est ni trop grande, ni trop petite, ce qui garantit un taux d'encadrement optimal et des contacts étroits avec les professeur·e·s, tout en favorisant la participation active des étudiant·e·s aux cours.
- **Richesse interculturelle:** La Faculté accueille des étudiant·e·s de toute la Suisse et de plus de 60 pays, offrant ainsi un environnement international.
- **Mobilité internationale:** De nombreuses et nombreux étudiant·e·s saisissent la possibilité d'étudier un ou plusieurs semestres à l'étranger. La Faculté coopère avec des universités d'accueil du monde entier et propose des doubles diplômes en collaboration avec des universités européennes.

Facts & Figures

- 35 professeur·e·s
- Environ 120 chercheuses et chercheurs, ainsi que doctorant·e·s
- Environ 1450 étudiant·e·s, dont 49% de femmes et 51% d'hommes
- 80% d'étudiant·e·s suisses (dont 30% du Canton de Fribourg et 70% hors canton) et 20% d'étudiant·e·s étrangères et étrangers
- 37% d'étudiant·e·s germanophones, 51% de francophones, 12% d'italophones

L'offre d'études



«Die Zweisprachigkeit, das interessante Studienprogramm und der direkte Kontakt mit dem Lehrkörper waren ausschlaggebend, meinen Bachelor in Wirtschaftsinformatik an der Universität Freiburg zu machen.»

Leon Reicherts
BA in Wirtschaftsinformatik

Bachelor

- Management
- Economie politique
- Informatique de gestion
- Etudes économiques et juridiques
- Sciences de la communication (en français)
- Sciences de la communication et des médias (en allemand)

Master

- Management
- Marketing
- Accounting and Finance
- International and European Business
- Economie politique
- Data Analytics & Economics
- Informatique de gestion
- Business Communication
- Kommunikation und Gesellschaft
- Communication and Creative Media Production (programme de Master conjoint)

Doctorat

- Docteur ès sciences économiques et sociales (Dr rer. pol.)
- Docteur ès sciences sociales (Dr rer. soc.)

Programmes exécutifs

- CAS: Digitalisierung & Agilität in NPO; CAS: Führung & Unternehmertum in NPO; CAS, DAS et MAS: NPO-Management; CAS et MAS: management du sport
- CAS, DAS et EMBA: Strategic Management, International Business, Leadership and Human Resource Management, Artificial Intelligence for Managers, Leading Innovation and Change, Financial Decision-Making, Soft Skills in Project Management, Ethical Management

Les bachelors

Les bachelors en sciences économiques

Les programmes fribourgeois en sciences économiques privilégient une solide formation de base, suivie d'une spécialisation.

Les programmes fribourgeois en sciences économiques comportent un tronc commun en gestion d'entreprise, en économie politique et en informatique de gestion, suivi de deux années de spécialisation dans l'une de ces voies d'études, grâce à des cours obligatoires et des cours à choix.

L'offre d'études est proposée majoritairement en français et en allemand, afin de garantir aux étudiant·e·s une préparation optimale pour le marché de l'emploi suisse et international. Pour le Bachelor en informatique de gestion, l'offre d'études est obligatoirement bilingue.

Bachelor en management

Les sciences du management étudient l'ensemble des décisions relatives aux différentes fonctions de l'entreprise: production, finance, marketing, comptabilité et contrôle, ressources humaines, stratégie...

Les outils du management ne visent pas seulement les entreprises traditionnelles, orientées vers le profit, mais également les organisations à but non lucratif, telles que les associations, les hôpitaux, les administrations et les organisations internationales.

Bachelor en économie politique

La recherche d'explications et de solutions à des problématiques économiques et sociales constitue l'objet de l'économie politique.

Les cours en économie politique permettent de comprendre comment les institutions et les comportements agissent sur la production, la distribution et la consommation des richesses, compte tenu de la raréfaction des ressources. Sont étudiés, entre autres, les interactions humaines en entreprise, au sein d'institutions publiques ou privées, ainsi que le rôle joué par les marchés ou les processus démocratiques.

Bachelor en informatique de gestion

L'informatique de gestion traite de l'application des technologies de l'information et de la communication dans les entreprises des secteurs privé ou public.

En entreprise, la conceptualisation de solutions informatiques s'effectue généralement dans le cadre de projets pluridisciplinaires (marketing, production, logistique, vente), dont la coordination et le pilotage sont souvent confiés à des informaticiennes et informaticiens de gestion.



«Die Proximität der verschiedenen Teile des Campus: Ich brauche nicht mehr eine Stunde, um von einem Campus zum anderen zu laufen. Die Dreisprachigkeit: Kurse werden in Englisch, Deutsch und Französisch angeboten. Die Diversität der Module: Ich habe also nicht nur reinen VWL Unterricht, sondern erlerne auch Recht, Statistik und BWL Grundkenntnisse. Der tiefe Mietzins: Um im Stadtzentrum oder in Uninähe zu wohnen, muss ich nicht ein halbes Vermögen zahlen.»

Sabrina Tawfik
BA in Betriebswirtschaftslehre

Débouchés professionnels

Avec un Bachelor en management, en économie politique ou en informatique de gestion de l'Université de Fribourg, les étudiant·e·s acquièrent une formation solide pour de nombreuses carrières professionnelles, que ce soit dans une entreprise privée (par ex. dans le secteur des biens de consommation ou le secteur pharmaceutique, dans l'audit ou le conseil aux entreprises, voire dans le secteur bancaire) ou dans le secteur public. Des études de master permettent d'approfondir certaines connaissances, dans l'optique d'obtenir une place de travail de premier rang.

Bachelor en études économiques et juridiques

Ce Bachelor est une formation originale et unique en Suisse, qui combine de manière efficace les aspects saillants des sciences du management, de l'économie politique et du droit.

L'étudiant·e accomplit les deux tiers de sa formation en Faculté des sciences économiques et sociales et du management (programme d'études principal à 120 crédits ECTS en «Management et Economie») et un tiers à la Faculté de droit (grande branche secondaire à 60 crédits ECTS en «Droit»), afin d'acquérir les concepts clefs de ces disciplines. Les bases acquises en droit lui donnent les atouts pour comprendre les enjeux juridiques qui se posent au monde économique.

Débouchés professionnels

La formation générale et interdisciplinaire en économie, gestion et droit fait des diplômé·e·s des personnes au profil unique et donc hautement recherchées. Les jeunes diplômé·e·s peuvent envisager une carrière dans des PME ou, au contraire, au sein de multinationales, à différents postes tant opérationnels, de managers que de consultant·e·s. Le secteur public leur est également largement ouvert. Les diverses institutions gouvernementales et non gouvernementales, les associations professionnelles et syndicales, sont aussi des choix très prisés. Enfin, les diplômé·e·s peuvent poursuivre leurs études en économie politique et/ou en management au niveau master.



«Dieser Bachelorabschluss ermöglicht mir eine praxisnahe Grundausbildung in vielfältigen Bereichen der Medienbranche. Durch die Kombination mit frei belegbaren Nebenfächern und Wahlkursen im Hauptfach werden je nach Interesse die Türen zum Journalismus, zur Unternehmenskommunikation und PR oder zum Marketing geöffnet.»

Mark Stalder
**BA in Kommunikationswissenschaft
und Medienforschung**



Les bachelors en sciences de la communication et des médias

Sciences de la communication 90 ECTS (en français)

Sciences de la communication et des médias 120 ECTS (en allemand)

Vous voulez comprendre comment fonctionnent les médias et la communication dans le monde numérique? Développer de nouvelles idées et contribuer à façonner l'avenir des médias? Alors nos programmes de bachelor sont faits pour vous. Nous vous proposons une étude approfondie des médias, des acteurs politiques, sociaux et économiques, comme de la communication et du public dans la société numérique. Notre programme couvre toute la diversité des sciences de la communication en répondant à des questions, telles que: quel est l'effet de l'utilisation des médias numériques dans les usages des médias? Comment les entreprises développent-elles leurs stratégies de communication? Comment les acteurs politiques utilisent-ils les médias d'une façon stratégique? Quelles sont les conséquences de l'ère du web pour le journalisme? Quels sont les défis de la politique des médias? Nous vous fournissons les compétences décisives pour analyser et maîtriser les enjeux actuels de la communication dans un monde médiatique en rapide évolution. Pour compléter votre Bachelor of Arts à 180 ECTS, vous avez le choix de combinaison en branches complémentaires de toute l'Université de Fribourg.

Débouchés professionnels

Nos programmes de bachelor offrent d'excellentes perspectives professionnelles.

Nos diplômé·e·s travaillent, entre autres dans les domaines suivants:

- Gestion des médias
- Journalisme
- Relations publiques dans les entreprises et les ONG
- Communication politique
- Marketing
- Études de marché
- Agence de communication
- Politique et administration publique
- Recherche

Branches complémentaires

Les grandes branches complémentaires (60 ECTS) remplissent les conditions pour l'accès au master consécutif, tandis que les petites branches complémentaires (30 ECTS) permettent d'acquérir les connaissances dans l'option choisie ou de compléter les connaissances dans une discipline apparentée.

- | | |
|---------------------------|--|
| ■ Economie politique | ■ Kommunikationswissenschaft und Medienforschung |
| ■ Gestion d'entreprise | ■ Business Communication |
| ■ Informatique de gestion | ■ Communication et médias |

Les masters

Les masters en sciences économiques

Master en management

Organisé en modules thématiques, ce master approfondit les divers domaines du management. La palette des cours proposés permet aux étudiant·e·s de personnaliser leur cursus et d'acquérir une expertise en gestion stratégique ou financière, gestion de l'information comptable et controlling, marketing, management international, gestion des ressources humaines, gestion des organisations à but non lucratif, etc.

Les cours à option permettent aussi de définir des parcours plus interdisciplinaires en utilisant l'offre interfacultaire.

Débouchés professionnels

Nos diplômé·e·s sont à même de relever aussi bien les défis des grandes entreprises multinationales que des petites et moyennes entreprises. Des postes de chargé·e·s d'études, d'auditrices et auditeurs ou de consultant·e·s, ou encore de consultant·e·s junior dans une entreprise de conseil, de responsables de projets en ressources humaines, voire de contrôleuses et contrôleurs de gestion dans le secteur privé ou public sont des débouchés possibles à l'issue de cette formation.

Master in International and European Business

Consacré au management international et à la conduite d'affaires en Europe, ce programme (proposé uniquement en anglais) a pour objectif de transmettre les méthodes, notions et outils nécessaires à la gestion d'entreprises multinationales, en formant les étudiant·e·s à l'interculturalité et aux compétences relationnelles.

L'enseignement aborde les domaines de la gestion, sous forme de cours, d'études de cas, de visites sur le terrain et de rencontres avec des dirigeant·e·s d'entreprises et d'organisations internationales.

Débouchés professionnels

Ce programme d'études s'adresse en priorité aux étudiant·e·s en gestion qui se destinent à travailler dans un contexte international. En fonction de la spécialisation qu'ils choisissent pour leur module optionnel, les étudiant·e·s peuvent acquérir les compétences pour devenir cadres dirigeant·e·s dans les domaines du marketing, du management en général, de la finance ou de la comptabilité de gestion.



«Etudier à Fribourg m'a permis d'élargir mes connaissances dans le domaine du commerce international et de développer des compétences essentielles pour la suite de mon parcours professionnel. Par ailleurs, les cours sont proposés en anglais, en français et en allemand, langues indispensables dans l'environnement professionnel suisse.»

Charline Callewaert
MA in European Business



«Certains cours du MA in Accounting and Finance sont reconnus pour le Diplôme fédéral d'expert-comptable. En plus des cours en comptabilité & contrôle, ce MA comporte de nombreux cours de finance offrant ainsi divers débouchés professionnels. Cette offre de cours est étayée par la possibilité de suivre un enseignement de qualité dans d'autres branches au sein d'un cadre multiculturel et polyglotte!»

Stéphane Parisod
MA in Accounting and Finance

Master en Marketing

Ce programme d'études s'adresse aux étudiant·e·s avec un Bachelor en management désirant se spécialiser dans le domaine du marketing. Il comprend des cours en anglais, français et allemand couvrant tout le champ du marketing. Le module principal « Marketing » se combine avec un module complémentaire dans l'un des domaines suivants: « Innovation and Entrepreneurship », « Strategy », « Data Analytics », « Managing Digitalisation », ou « Communication ».

Débouchés professionnels

Avec ce Master en marketing, les étudiant·e·s sont préparé·e·s de façon optimale pour une carrière de manager en marketing dans des entreprises (p.ex. en tant que responsable de produit, responsable des prix ou chef·fe du service clients) ou toute autre organisation, mais également pour des carrières dans des instituts de recherche en marketing ou des institutions académiques.

Master in Accounting and Finance

Ce programme offre une formation approfondie dans le domaine de la comptabilité et de la gestion financière.

La structure modulaire du programme permet aux étudiant·e·s de personnaliser leur cursus: ils peuvent mettre un accent plus marqué en comptabilité et contrôle ou en finance, en fonction de leurs objectifs de carrière.

Une série de cours spécifiques permet d'obtenir une équivalence pour une partie des cours du Diplôme fédéral d'expert-comptable.

Débouchés professionnels

La formation offre aux diplômé·e·s d'excellentes perspectives de carrière dans les domaines de l'économie et de l'administration, par exemple comme expert·e-comptable ou comme expert·e fiscal·e, consultant·e en gestion d'entreprise, analyste financière et financier, gestionnaire de portefeuille ou contrôleur et contrôleur de gestion.

Master en informatique de gestion

Ce master comprend trois axes d'études: l'informatique de gestion et les outils d'aide à la prise de décision, l'informatique fondamentale et finalement la gestion d'entreprise. La dimension pratique est une caractéristique fondamentale de ce programme et parcourt tous les enseignements (e-business, e-commerce, e-government, Supply Chain Management, Revenue Management, etc.). Un stage, réalisé en entreprise ou dans une institution publique, parachèvera cette partie pratique.

Débouchés professionnels

L'obtention du master vous donnera accès à un vaste choix de postes à responsabilité dans les domaines de l'informatique et de la gestion, que ce soit en tant qu'architecte d'un système d'information et de communication, chef-fe de projet d'un système d'information et de communication, développeuse et développeur de processus ou encore conceptrice et concepteur web.

Master in Data Analytics & Economics

Ce master associe une formation moderne en analyse de données aux théories économiques d'analyse du marché et des entreprises pour répondre aux exigences de la digitalisation. Il s'agit du premier programme de Master en Suisse qui allie les deux domaines «Data Analytics» et «Economics of Markets and Organisations». Les compétences acquises dans ces deux domaines sont déterminantes pour comprendre, organiser et réguler les marchés et les entreprises de demain. Les étudiants n'apprennent pas seulement à gérer de larges ensembles de données, travailler avec l'intelligence artificielle et programmer en Python et R; mais aussi à comprendre les marchés, évaluer les stratégies et analyser économiquement les plateformes.

Débouchés professionnels

L'acquisition de compétences dans ces deux domaines offre ainsi d'excellentes opportunités de carrière, notamment au sein des groupes d'internet et de technologies, dans le consulting et également dans le secteur public. Les plateformes en ligne, les systèmes de recommandation de produits ou le pricing dynamique ne sont que quelques exemples de domaines d'activité dans lesquels ce type de profil est très recherché.

Master en économie politique

Ce programme de Master offre une formation en méthodes théoriques et empiriques pour analyser et évaluer, du point de vue sociétal, les politiques économiques et sociales, les politiques de développement, ainsi que les décisions prises par les entreprises et les ménages.

Le programme permet aux étudiantes et étudiants de choisir et de valider une des spécialisations de ce Master (mais sans y être obligés): «Economie et politiques publiques», «Développement durable et responsabilité sociale», «Economie quantitative» ou «Business Economics».

Débouchés professionnels

L'obtention d'un Master en économie politique ouvre un large éventail de possibilités d'emploi notamment en tant que analyste, conseiller·ère ou manager (analyse de marché, business analytics, big data management, tâches de direction en matière de stratégie et d'organisation). Les diplômé·e·s sont demandé·e·s dans le secteur public (administrations publiques, BNS,...), dans les organisations non gouvernementales et internationales (ONU, Banque Mondiale), dans le secteur privé plus particulièrement dans le secteur financier et dans les grandes entreprises, ainsi qu'en matière de formation et de recherche.



«Das Besondere an diesem Master in Freiburg ist, dass man aus einer grossen Anzahl Vorlesungen in drei verschiedenen Sprachen auswählen kann, in unterschiedlichen Bereichen wie mikro- und makroökonomischer Theorie, Ökonometrie, aber auch Finanzierungstheorie.»

Fabienne Helfer
MA in Volkswirtschaftslehre

Les masters en sciences de la communication et des médias

Master in Business Communication

Maîtriser l'information et la communication dans le contexte de l'entreprise et des réseaux globaux constitue l'objectif de ce master.

Unique en Suisse, ce programme d'études permet d'acquérir des compétences pluridisciplinaires dans les nouveaux usages informationnels et communicationnels des technologies numériques, ainsi que de se spécialiser en gestion d'entreprise, en éthique et économie politique, ou en informatique de gestion.

Débouchés professionnels

La poursuite des études au niveau master peut conduire vers des postes hautement qualifiés dans les domaines de l'information et de la communication, en lien notamment avec l'essor des nouvelles technologies, dans les fonctions suivantes: responsable de communication, rédactrice et rédacteur en ligne, responsable des publications et médias électroniques, chargée des relations publiques, de l'événementiel, ou encore consultant-e spécialiste en communication et applications web.



«Le MA in Business Communication est unique en Suisse romande, il permet d'étudier à la fois la communication et l'économie, une combinaison intéressante pour la carrière à laquelle je me destine.»

Aude Ratzé
MA in Business Communication

Master in Kommunikation und Gesellschaft

Ce programme de master propose une étude intensive de l'importance sociétale et du fonctionnement des médias, de la communication et de l'espace public à l'ère numérique. Avec nos quatre spécialisations «Media Structures & Media Performance», «Political Communication», «Organisational Communication» et «Media Use & Effects», nous garantissons non seulement une diversité thématique, mais nous offrons également à nos étudiant·e·s un approfondissement en fonction de leur intérêts personnels.

Débouchés professionnels

Ce programme d'études prépare nos étudiant·e·s à des carrières dans des domaines professionnels très variés, tels que des postes de direction ou de conseil dans le management des médias ou dans la fonction publique, des emplois dans le journalisme, dans les relations publiques pour les entreprises, les ONG, l'administration et la politique, dans le marketing, dans la recherche ou encore dans le consulting.

Master in Communication and Creative Media Production

Programme de Master conjoint

Dans le cadre de ce programme de master, vous serez confronté·e aux défis de la numérisation dans la société. C'est pourquoi nous nous concentrons sur des formats d'apprentissage innovants, créatifs et autonomes et sur le plaisir d'apprendre. Nous proposons un mélange de bases scientifiques et l'utilisation active des outils techniques les plus récents. De plus, vous pouvez adapter vos études à vos besoins et participer à la configuration de votre emploi du temps.

Le programme de master est proposé conjointement par l'Université de Fribourg et la Haute école spécialisée des Grisons et coordonné par l'Institut pour la communication numérique et l'innovation des médias (IDCMI).

Débouchés professionnels

La poursuite des études au niveau master peut conduire vers des postes hautement qualifiés dans les domaines de l'information et de la communication, en lien notamment avec l'essor des nouvelles technologies, dans les fonctions suivantes: responsable de communication, rédactrice et rédacteur en ligne, responsable des publications et médias électroniques, chargé·e des relations publiques, de l'événementiel, ou encore consultant·e spécialiste en communication et applications web.

La mobilité

Développer une aisance linguistique et élargir son horizon académique et culturel: un échange en cours d'études universitaires garantit un enrichissement personnel profond et durable.

Les étudiant·e·s de la Faculté SES ont la possibilité de profiter de programmes et de destinations en Suisse ou à l'étranger. Berlin, Hong-Kong, Madrid, Munich, Paris, Sidney, Strasbourg et Tampere comptent parmi les destinations étrangères les plus prisées.

Suisse

En Suisse, les étudiant·e·s en bachelor ou master peuvent profiter de Mobilité Suisse, programme de séjour d'un à deux semestres dans une autre université cantonale ou école polytechnique fédérale. Grâce à la convention BeNeFri, les étudiant·e·s en master des Universités de Berne, Fribourg et Neuchâtel ont la possibilité de valider dans leur cursus quelques cours de niveau master suivis dans l'une des trois universités partenaires.

International

A l'étranger, il existe des programmes d'échange tels Swiss European Mobility en Europe, Isep pour les Etats-Unis et PÉÉ pour le Canada. Grâce à des conventions avec des universités partenaires en dehors de l'Europe, entre autres en Asie (Chine, Japon, Thaïlande, Taiwan et Vietnam), d'autres destinations attrayantes sont également proposées.





«Un parcours universitaire sans échange c'est comme un match de foot sans but ou un plat de pâtes sans parmesan. Un séjour à l'étranger ajoute une dimension supplémentaire inestimable. Il permet évidemment d'enrichir ses connaissances linguistiques ainsi que théoriques, mais surtout de découvrir un nouveau pays en tant que citoyen, l'espace d'un instant, tout en baignant dans un contexte universitaire international où des liens d'amitié forts se créent et perdurent au-delà des quelques mois partagés.»

Joséphine Rapit
MA en Gestion d'entreprise

Les destinations en doubles diplômes

Double diplôme avec le Master en Economie politique

Spécialisation en «Economie publique et finances publiques»

Ce programme de master est élaboré conjointement avec trois universités européennes partenaires: l'Université de Rennes 1 (France), l'University of Tampere (Finlande) et l'Università degli Studi del Piemonte Orientale (Italie). Il permet l'obtention d'un double diplôme en économie politique avec spécialisation, l'un de l'université d'origine de l'étudiant-e et l'autre de l'université partenaire concernée. Il donne l'admissibilité aux études doctorales dans toutes les universités partenaires.

Double diplôme avec le Master in International and European Business

En plus du MA in International and European Business à 90 crédits ECTS, la Faculté SES de l'Université de Fribourg offre, en partenariat avec l'EM Strasbourg Business School (France) et l'Università di Pavia (Italie), deux programmes de Double Degree à 120 crédits ECTS. Ce double diplôme peut être obtenu en deux ans: la première année d'étude est prévue à Fribourg et la seconde à Strasbourg ou à Pavie.

Double diplôme avec le Master in Accounting and Finance

Ce double diplôme de 120 crédits ECTS confère un Master in Accounting and Finance de l'Université de Fribourg et un Master Mention Banque Finance Assurance, parcours gestion d'actifs, contrôle des risques et conformité de l'IAE de Caen de l'Université de Caen-Normandie. Le cursus est constitué d'une première année de cours à l'Université de Fribourg et une deuxième année à l'Université de Caen dont un stage de six mois dans une entreprise avec un mémoire de master lié.

Les destinations

Rennes

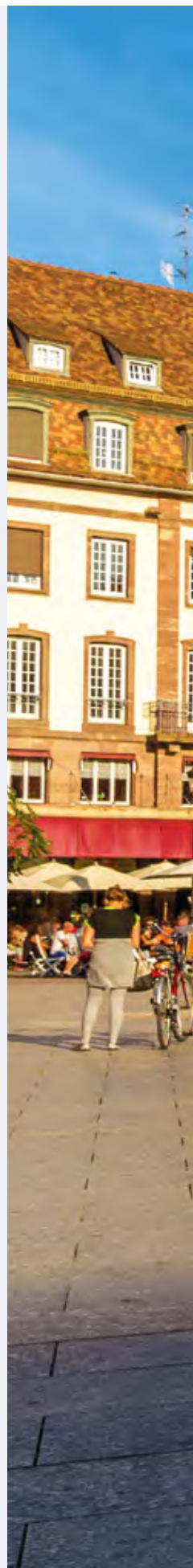
Tampere

Piemonte Orientale

Strasbourg

Pavia

Caen





«Studying abroad was the perfect way to gain another perspective during my Master studies, where I met awesome friends and experienced life in Strasbourg and in Alsace. Jump on the opportunity!»

Sean Malden
MA in European Business, Double Degree, Strasbourg / Fribourg

La recherche

La recherche tient une place primordiale au sein de notre Faculté. Les professeur·e·s et doctorant·e·s de nos quatre départements s'y investissent, collaborent avec des chercheuses et chercheurs du monde entier et publient leurs résultats de dans des revues de renommée internationale.

«Dans ma thèse de doctorat, j'ai développé un outil d'analyse, désormais à disposition des cantons, pour le suivi du bon fonctionnement de leurs finances. Accompagné par une analyse empirique recourant aux outils économétriques, mon travail répond ainsi à des problèmes pratiques des finances publiques suisses et européennes.»

Nadia Yerly

Dr rer. pol., Département d'économie politique

Deputy Head, Center for Public Financial Management – Zurich University of Applied Sciences, ZHAW

«Inspirierend war für mich die Bandbreite der Tätigkeiten: das Verfassen der Dissertation, die Teamarbeit in weiteren Forschungsprojekten, das Erstellen von Publikationen, das Durchführen von Seminaren, der Kontakt mit den Studierenden. Zudem ermöglichte mir die Uni einen CAS in Hochschuldidaktik.»

Constanze Jecker

Dr. rer. soc., Departement für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

Ausbildnerin im Stab Direktion des SRF;
Dozentin an der Hochschule Luzern – Wirtschaft (HSLU-W)

«A main focus of my PhD studies was on complex financial products, quite new on the market, but heavily bought by private investors. I published articles on their valuation, providing banks with efficient tools for handling these and similar instruments.»

Martin Diethelm

Dr. rer. pol., Department of Management

Senior Consultant, Quantitative Risk Management at Fintegral (London)

«Im heutigen wirtschaftlichen Umfeld bedeuten Daten und deren Analyse einen kompetitiven Vorteil. Dank des interdisziplinären Charakters des Wirtschaftsinformatikstudiums konnte ich mich technisch und fachlich breit positionieren und während meiner Dissertation ein vertieftes Wissen in Big Data und Business Intelligence aufbauen.»

Daniel Fasel

Dr. rer. pol., Departement für Informatik (interfakultär)

CEO Scigility AG; Co-Founder and Managing Partner, Big Data at Dashcom



«J'ai fait mon master à la Faculté SES à Fribourg et c'était une très bonne expérience. Le choix de faire mon doctorat à Fribourg et à la Faculté SES était juste une évidence.»

Ghizlane Arifine
Doctorante en sciences économiques et sociales

Les instituts

Nos deux instituts facultaires dans les domaines des sciences économiques et du management – le iimt et le VMI – développent la recherche dans leurs spécialités respectives et dispensent des programmes de formation exécutive pour le niveau post-grade (CAS, DAS, MAS).

International Institute of Management in Technology (iimt)

Seul-e celle ou celui qui se forme sans cesse est apte à relever des défis et affronter la complexité des branches en ICT (Technologies d'Information et Communication) et en Utility (eau, gaz, électricité). Avec son corps professoral renommé, l'iimt offre des formations continues englobant les compétences analytiques, fonctionnelles et interpersonnelles nécessaires à une carrière couronnée de succès. La Chaire de management en ICT mène des recherches portant sur le management en ICT et Utility et axe ses enseignements sur le lien entre théorie et pratique.

Institut de management des associations, fondations et coopératives (VMI)

Depuis 40 ans, l'Institut VMI forme de futurs dirigeant-e-s et cadres de NPO, selon le modèle fribourgeois de management des organisations à but non lucratif, afin de les préparer à leur engagement dans ce secteur socialement primordial. En effet, les 90'000 fondations, associations et organisations à but non lucratif de Suisse comptabilisent 25 milliards de francs de chiffre d'affaires annuel. L'Institut VMI a développé un réseau de contacts internationaux avec plus de 400 partenaires économiques en Allemagne, Autriche, Italie et Suisse.

«Ma formation auprès de l'iimt a été très riche en enseignements, grâce à la qualité des intervenants en provenance de l'industrie et des milieux académiques. Les notions acquises durant cette période me permettent d'assumer pleinement mes nouvelles responsabilités au sein de Groupe E SA.»

Jacques Mauron
Executive MBA in Utility Management
Directeur Distribution Energie, Groupe E SA

«Ich erachte den Postgraduate Lehrgang des VMI auch aus heutiger Sicht als ausserordentlich wertvoll, weil er basierend auf einem wissenschaftlichen Modell einen hohen Praxisbezug schafft. Die Dozenten habe ich als spannend und sehr abwechslungsreich in Erinnerung.»

Werner Luginbühl
Diploma in Advanced Studies (DAS) in
Verbands-/NPO-Management
Ständerat Kanton Bern

Institut pour la communication numérique et l'innovation des médias (IDCMI)

L'Institut pour la communication numérique et l'innovation des médias (IDCMI) est un institut interdisciplinaire de la Faculté des sciences économiques et sociales de l'Université de Fribourg. L'IDCMI est géré comme un institut interinstitutionnel en collaboration avec la Haute école spécialisée des Grisons.

L'IDCMI vise à promouvoir l'enseignement, la recherche et la formation continue dans le domaine de la communication numérique.

L'institut combine les théories et les méthodes des sciences sociales avec le savoir-faire technique des médias dans la recherche et l'enseignement. Grâce à cette combinaison, l'institut s'efforce de développer des solutions aux défis sectoriels et sociaux dans le domaine des médias et de la communication. Il met particulièrement l'accent sur la création de nouvelles voies et de nouveaux outils de recherche.



Les alumni

Dans une ambiance festive, la Faculté des sciences économiques et sociales et du management organise chaque année une cérémonie solennelle de remise des diplômes. Celle-ci se déroule traditionnellement en octobre à l'Aula magna de l'Université de Fribourg. Toutes et tous les étudiant·e·s qui ont terminé leurs études (bachelor, master ou doctorat) pendant l'année académique précédente reçoivent leur diplôme à ce moment-là.

Alumni SES

Dès les années 1940, une association des alumni est fondée à la Faculté SES par un groupe d'anciennes et anciens étudiant·e·s. Forte de 2000 membres, cette association des diplômé·e·s en sciences économiques et sociales de l'Université de Fribourg forme un réseau en continuelle expansion. Les membres d'Alumni SES sont informé·e·s des actualités et nouveautés de la Faculté. De son côté, Alumni SES organise des événements scientifiques et des rencontres régulières. L'Association permet de maintenir les liens entre anciennes et anciens étudiant·e·s et vise à promouvoir le contact entre ceux-ci, la Faculté et ses étudiant·e·s actuel·le·s, afin de favoriser l'échange de savoirs et d'expériences entre le monde académique et professionnel.

Fondation SAES

L'attachement de nombreuses anciennes et nombreux anciens étudiant·e·s à la Faculté SES se manifeste clairement à travers la Fondation SAES. Cette fondation à but non lucratif pour la promotion de la Faculté des sciences économiques et sociales et du management collecte des fonds auprès de l'économie et d'anciennes et anciens étudiant·e·s, afin de promouvoir davantage le développement de la Faculté. La Fondation SAES soutient, entre autres, des projets de recherche, des conférences et des colloques de la Faculté.

«Das betriebswirtschaftliche Studium der Universität Freiburg bietet mir eine wertvolle Grundlage für die vielfältigen Fragestellungen und Herausforderungen in der Unternehmenspraxis. Die internationale Herkunft der Studenten und die engagierten Professoren sind ein einzigartiges, inspirierendes Umfeld.»

Jan Jenisch
Lic. rer. pol.
CEO Lafarge Holcim

«Tre anni dopo gli studi, ho messo in atto la mia tesi di laurea (Family-Buyout), acquistando la maggioranza delle azioni di un'azienda per svilupparla e trasformarla in un gruppo internazionale. La Facoltà non insegna soltanto la teoria, ma trasmette agli studenti la conoscenza pratica necessaria per ogni carriera di successo da manager o imprenditore. A Friburgo, sono stato accompagnato da assistenti competenti e professori straordinari.»

Sandro Piffaretti
Lic. rer. pol.
Imprenditore & Amministratore Delegato della Swiss Automotive Group SA

«Notre Faculté est ma patrie intellectuelle d'économiste. Grâce à sa haute compétence scientifique, son humanisme et son plurilinguisme, elle m'a permis de mieux comprendre notre monde global.»

Joseph Deiss
Prof. ém.
Ancien conseiller fédéral



Les professeurs



Silke Bambauer-Sachse



Sina Blassnig



Berno Büchel



Michael Burkert



Reiner Eichenberger



Andreas Fahr



Emanuelle Fauchart



Alexandra Feddersen



Philippe Gugler



Regula Hänggli



Holger Herz



Martin Huber



Franck Missonier-Piera



Dirk Morschett



Stefan Nüesch



Jacques Pasquier-Rocha



Thilo von Pape



Martin Wallmeier



Marino Widmer



Eric Davoine



Paul H. Dembinski



Laurent Donzé



Christelle Dumas



Hans-Georg Fill



Olivier Furrer



Markus Gmür



Volker Grossmann



Laura Illia



Diana Ingenhoff



Dušan Isakov



Thierry Madiès



Manuel Puppis



Bernard Ries



Sergio Rossi



Mark Schelker

Impressum

Vos études en management, économie, communication
© 2024 Université de Fribourg

Editeur: Unicom Communication & Médias
Photos: Hugues Siegenthaler, Lausanne

Adresses utiles

Décanat de la Faculté des sciences économiques et sociales et du management

Bureau D 020
Bd de Pérolles 90, 1700 Fribourg
decanat-ses@unifr.ch
www.unifr.ch/ses
+41 (0)26 300 82 00

Service d'admission et d'inscription

Rue de Rome 1, 1700 Fribourg
www.unifr.ch/admission
+41 (0)26 300 70 20

Uni-Info

Rue de Rome 1 et Bd de Pérolles 95, 1700 Fribourg
www.unifr.ch/uni-info
uni-info@unifr.ch

Bibliothèque BP2

Bd de Pérolles 90, 1700 Fribourg
www.unifr.ch/PBP2
Bibl-BP2@unifr.ch

Associations

CESES
<https://student.unifr.ch/ceses>
MECOM
<https://student.unifr.ch/mecom>

Alumni SES Université de Fribourg

Avenue de l'Europe 20, 1700 Fribourg
alumni-ses@unifr.ch
+41 (0)26 300 70 33

